

Entrepreneuriat et culture :

MARIAGE D'AMOUR ? 

MARIAGE D'ARGENT ? 

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

COLLABORATEURS



Oh la LAB est réalisé dans le cadre du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications du Québec.



OH LA LAB

- Une vingtaine de cerveaux du milieu culturel, entrepreneurial et des participants du Parcours C3 étaient réunis lundi après-midi à l'école des entrepreneurs MTL
- Les règles de Chatham House
- 3 Ateliers en mode co-design

PROBLÉMATIQUES

- Quelles propositions avons-nous pour briser les tabous, changer les perceptions, avancer?
- Quels aspects de l'entrepreneuriat doivent être considérés lorsque l'on parle de culture ou de secteur créatif?
- Comment ces secteurs peuvent questionner l'entrepreneuriat?
- À quel moment se sent-on entrepreneur culturel?

L'OBJECTIF ULTIME

Mieux outiller les organisations culturelles pour favoriser leur développement et leur contact avec les publics.

3 ATELIERS DE DESIGN

DEVENIR ENTREPRENEUR

DANS L'ŒIL DU DRAGON

ÉVÉNEMENT C2MTL

DEVENIR ENTREPRENEUR

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Campagne de notoriété pour démocratiser
L'entrepreneuriat et adaptation au secteur
culturel et créatif

DEVENIR ENTREPRENEUR

PROPOSITION

- Définir les publics cibles
- Phase 1 : **Campagne pour les entrepreneurs culturels et créatifs en démarrage**
 - Serpent et échelle grandeur nature
 - Mises en situation, à la manière *Dont vous êtes le héros*
 - Boîte à outils collaborative pour anticiper et minimiser les échecs
- Phase 2 : **Campagne de notoriété pour le grand public visant à valoriser les entreprises culturelles et créatives**

Inspiration : Aliments Québec / Acheter local, c'est vital

DANS L'ŒIL DU DRAGON

ÉMISSION DE TÉLÉVISION AVEC DES ENTREPRENEURS À LA RECHERCHE D'INVESTISSEURS

S'inspirer de l'œil du dragon
lors de la gestion de croissance
d'une organisation culturelle ou créative

DANS L'ŒIL DU DRAGON

PROPOSITION

- **Plateforme basée sur la rencontre** avec un aspect de financement participatif
- **Vote du public** → **Panel** de mécènes, entreprises, gouvernement, investisseurs
- **Diffusion en direct sur le Web**
- Contributions en **argent**, mais aussi en **temps**, en **ressources**, etc.
- Intégrer des **pitchs inversés**: les investisseurs peuvent aussi « pitcher » leurs attentes et désirs
- **Réorientation des subventions gouvernementales** : investir suivant le choix du public / contributeur / investisseurs

C2MTL

ÉVÉNEMENT AUTOUR DE LA CRÉATIVITÉ ET DU COMMERCE

Promouvoir la culture, susciter la collaboration,
la créativité et les opportunités d'affaires

C2MTL

ÉVÉNEMENT AUTOUR DE LA CRÉATIVITÉ ET DU COMMERCE

- **Raffiner les objectifs** (Promouvoir la culture, susciter la collaboration, la créativité et opportunités d'affaires) **et la clientèle** (entrepreneurs, artistes, artisans d'ici et internationaux + grand public de Montréal)
- Formule : **événement de 3 jours** (2 jours lieu fixe + 1 journée de découvertes culturelles à Montréal). Conférences, jumelage, jeux réseautage, prestation en direct, pitches, activités de co-création, rencontre huis clos d'autres entrepreneurs. Conserver E180 (plateforme de mises en contact de participants)
- **Activités mensuelles** tout au long de l'année (Creative Mornings culture, Entrepreneurs locaux, Personnalités inspirantes)
- Miser sur l'**atomicité des acteurs** pour donner du rayonnement

TENANTS ET ABOUTISSANTS

- Qu'est-ce que la culture?
- Comment rendre la culture intéressante, valorisante et valorisée?
- Comment ne pas reproduire les silos?
- Promotion vs Éducation?
- Le «ROI» peut-il être extrapolé?

ENJEUX ET ÉCUEILS

- Briser l'isolement et favoriser les rencontres entre secteurs d'activités
- Communiquer auprès du public sur la création de valeur
- Œuvrer à changer les perceptions sur la valorisation de la culture
- Impacts sociaux de la culture
- Se reconnaître et s'accepter comme entrepreneur culturel
- Découvrabilité (encore et toujours!)

CONCLUSION

MERCI!



Oh la LAB est réalisé dans le cadre du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

